

4年間のカリキュラム

■ 必修科目 □□□ 選択科目

(2018年度入学生用カリキュラム) ※科目名は代表的なもののみ掲載しており、一部変更になる場合があります。

1年次 入門的な授業から将来の目標にあわせて学びたい分野を選択	2年次 興味のある分野の講義を中心に幅広い知識を習得	3年次 それぞれが独自のテーマで研究	4年次 卒業研究、卒業制作を提出
<p>【入門科目】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 基礎演習 ■ 日本語学入門 ■ 日本文学・文化入門 ■ ホスピタリティ入門 □ ホテル入門 □ アナウンス入門 □ 観光入門I・II □ 日本語教育学入門 □ 日本語の語彙・文字・表記 □ 古典文学入門 □ 日本近代の文学B □ 日本現代の文学B □ メディア論 □ 神戸文化論B □ インバウンド論 <p>専門基礎科目</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 日本語の文章表現 ■ 日本語日本文化基礎演習 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>ホスピタリティイココース</p> <ul style="list-style-type: none"> □ 観光実践論I・II □ 旅行企画論I・II □ 観光資源論I・II □ 神戸文化論A □ ホスピタリティ・コミュニケーション論I・II □ ホスピタリティ・ツアーコンダクター演習 □ 神戸ホスピタリティ実践論 □ ホスピタリティ論A・B </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>視聴覚コミュニケーションイココース</p> <ul style="list-style-type: none"> □ 新聞論 □ 人間関係トレーニング □ 笑いの講座I・II □ マンガ文化史I・II □ 宝塚歌劇講座A・B □ 視聴覚コミュニケーション演習I・II □ マスコミ文章演習I・II □ 日本のアニメーション □ 世界のアニメーション □ 放送論 □ マンガ表現論I・II </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>日本語日本文化イココース</p> <ul style="list-style-type: none"> □ 日本語の文法・文体 □ 日本語の方言 □ 日本語の音声・音韻 □ 日本語教授法 □ 古典文学講読 □ 日本古典文学史 □ 日本古典文学・文化A～D □ 日本近代文学史 □ 日本近代の文学A □ 日本現代の文学A </div>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 日本語日本文化演習I・II <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <ul style="list-style-type: none"> □ ホスピタリティ・マネジメント論I・II □ 旅の日本文化I・II </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <ul style="list-style-type: none"> □ 映像文化研究A・B □ パブリックスピーキングI・II □ コミュニケーション産業論 □ 視聴覚コミュニケーション実習I・II </div>	<ul style="list-style-type: none"> □ 卒業研究I・II <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <ul style="list-style-type: none"> □ 卒業研究I・II </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <ul style="list-style-type: none"> □ 卒業研究I・II </div>

自分の学びにあわせて自由に科目を選択、3つのイココースは複数選択可能

卒業論文
題目より抜粋

- ◎ 平安女性の外出について
- ◎ 『平家物語』における装束・武具の役割
- ◎ 古典文学から読み取る日本人の心と水の関係 —「源氏物語」を例として—
- ◎ 江國香織の「愛」と「食」
- ◎ 宮沢賢治「注文の多い料理店」論
- ◎ 現代女性たちにとっての「推し」への意識とは
- ◎ 女子大生の自撮りとインスタ映え —イイネに翻弄される女たち—

- ◎ ミュージカル『テニスの王子様』—2次元と3次元のあいだ—
- ◎ 感謝の「すみません」はどこまで感謝か
- ◎ グルメマンガにおけるおいしさの表現方法 —オノマトペが果たす役割—
- ◎ 医療機関におけるホスピタリティ
- ◎ フードツーリズムについて —「食」も立派な観光資源に—
- ◎ 温泉地の魅力 —有馬温泉を例にあげて—
- ◎ アンパンマン・プロジェクト —観光誘致に果たす方言の役割—